



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO SOCIOECONÔMICO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA ADMINISTRAÇÃO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO - TRINDADE - CAIXA POSTAL 476
CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS - SANTA CATARINA
TEL. (048) 3721-6618/6698

Descrição da Vaga:

Centro Socioeconômico-CSE

Departamento de Administração – CAD

Área/Subárea de conhecimento: Administração

Áreas Afins: Organizações Públicas e Mercadologia

Processo nº 23080.039176/2019-22

Nº de vagas: 02(duas) vagas

Regime de Trabalho: 40 (quarenta) horas Semanais

Requisitos: Mestrado ou Doutorado em Administração ou Engenharia de Produção ou Engenharia do Conhecimento.

Cronograma

Dia	Horário	Atividade	Local
27/06/2019 Quinta-feira	11h:45Min	Publicação de Portaria de homologação das inscrições e composição da banca examinadora	Secretaria do Departamento de Ciências da Administração – CSE e no mural do CAD/UFSC
28/06/2019 Sexta-feira	11h:45Min	Encerramento do prazo para recursos	Secretaria do Departamento de Ciências da Administração – CSE e no mural do CAD/UFSC
01/07/2019 Segunda-feira	09h:00Min	Abertura dos trabalhos com a presença OBRIGATÓRIA de todos os candidatos às 09h:00Min impreterivelmente, sob risco de eliminação do candidato que não comparecer. Após a abertura dos trabalhos ocorrerá o sorteio dos pontos da prova didática e realização da prova de títulos, por candidato, conforme edital. Todos os candidatos presentes e que continuarão no processo seletivo deverão entregar o seu Curriculum Vitae na Plataforma Lattes, documentado (cópia autenticada ou cópia e original para conferência), no horário em que sortear o ponto da prova didática.	Sala 117 CSE Auditório do CAD
	09 às 11h:50	Prova de títulos	Sala 117 CSE Auditório do CAD
	09h10	Sorteio do ponto da candidata Ana Luiza Paraboni	Sala 117 CSE Auditório do CAD



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO SOCIOECONÔMICO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA ADMINISTRAÇÃO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO - TRINDADE - CAIXA POSTAL 476
CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS - SANTA CATARINA
TEL. (048) 3721-6618/6698

	09h:20	Sorteio do ponto da candidata Ana Paula Kieling	
	09h:30	Sorteio do ponto da candidata Ângela Cristina Corrêa	
	09h:40	Sorteio do ponto da candidata Ariane Rodrigues Pereira	
	09h:50	Sorteio do ponto da candidata Bianca Costa Amorim	
	10h:00	Sorteio do ponto do candidato Daniel da Silva Fontoura	
	10h:10	Sorteio do ponto do candidato Daniel Ouriques Caminha	
	10h:20	Sorteio do ponto do candidato Daniel Penz	
	10h:30	Sorteio do ponto da candidata Eduarda Dutra de Souza	
	10h:40	Sorteio do ponto da candidato Gabriela Ostrovsky Cabral	
	10h:50	Sorteio do ponto do candidato Leonardo Varella	
	11h:00	Sorteio do ponto da candidata Marilia Ribas Machado	
	11h:10	Sorteio do ponto do candidato Maurício Carreira Cosentino	
	11h:20	Sorteio do ponto da candidata Renata Wandroski Peris	
	11h:30	Sorteio do ponto do candidato Thiago José de Chaves	
	11h:40	Sorteio do ponto do candidato Walter Vicente Gomes Filho	
Dia	Horário	Atividade	Local
01/07/2019 Segunda-Feira	14h:00Min	Publicação do Cronograma para as provas didáticas	Secretaria do Departamento de Ciências da Administração – CSE e no mural do CAD/UFSC
02/07/2019	Horário a ser publicado no cronograma de provas	Prova didática	Sala 117 CSE Auditório do CAD



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO SOCIOECONÔMICO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA ADMINISTRAÇÃO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO - TRINDADE - CAIXA POSTAL 476
CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS - SANTA CATARINA
TEL. (048) 3721-6618/6698

PROGRAMA (Pontos para a prova didática):

- 1. Fundamentos da Estratégia;**
- 2. Delimitação do Negócio, Formulação da Visão, da Missão;**
- 3. Formulação e Implementação das Estratégias;**
- 4. Análise do ambiente Interno da Organização;**
- 5. O Processo Estratégico.**
- 6. A administração de marketing e suas orientações para o mercado;**
- 7. As análises e as técnicas de gestão de marketing do ambiente competitivo das organizações;**
- 8. A segmentação, a diferenciação e o posicionamento mercadológico de produtos e de marcas;**
- 9. Sistema de informação de marketing e a comunicação de valor ao mercado;**
- 10. O comportamento do consumidor de comércio eletrônico: seus canais e seus desafios ao varejo e serviços.**

BANCA:

Professor Ricardo Niehues Buss - Presidente

Professor Claudelino Martins Dias Júnior

Professor Gerson Rizzatti Júnior

Professor Raphael Schlickmann – Suplente

Prof. Ricardo Niehues Buss
Presidente da comissão Especial
Banca Examinadora
Portaria nº 010/CAD/CSE/2019