

<b>Projetos de Pesquisa</b>	<b>Professor (a)</b>
Características metodológicas de pesquisas em gestão da informação, do conhecimento e da tecnologia na administração universitária	Prof <sup>a</sup> . Alessandra de Linhares Jacobsen
Aplicação de conceitos de web semântica e dados conectados aplicados a gestão da avaliação do ensino superior	Prof. Alexandre Moraes Ramos
Estratégias de Marketing e Logística para Pequenas e Médias Empresas	Prof. Allan Augusto Platt
Avaliação de Projetos de energia alternativa renovável (EAR) sob a ótica das opções reais	Prof. André Luis Silva Leite
Índice de Sustentabilidade Econômico-Financeira das Distribuidoras de Energia Elétrica	Prof. André Luis Silva Leite
Gestão de egressos do curso de Administração da Universidade Federal de Santa Catarina	Prof <sup>a</sup> . Andressa Sasaki Vasques Pacheco
Novas Práticas e Abordagens na Administração Pública e os seus Desafios -Projeto em fase de aprovação no departamento	Prof. Bernardo Meyer
A influência das redes de coautoria no desempenho dos programas de Pós-Graduação no sistema de avaliação da CAPES	Prof <sup>a</sup> . Cibele Barsalini Martins
Simulação como ferramenta de aprendizagem vivencial em estratégia	Prof. Claudelino Martins Dias Junior
Organizações culturais e economia criativa: refletindo sobre a expansão do espaço do mercado no campo da cultura	Prof <sup>a</sup> . Eloise Helena Livramento Dellagnelo
Responsabilidade Social Corporativa (RSC) na Cadeia de Valor – Fatores de Influência e processo de implementação da RSC	Prof <sup>a</sup> . Evelize Welzel
Gestão Social: ensino, pesquisa e prática	Prof. Irineu Manoel de Souza
Gestão Universitária, Administração Pública e Gestão Social	Prof. Irineu Manoel de Souza
Marco Jurídico para a Gestão Pública do Comércio Justo e Solidário na América Latina: estratégia para	Prof. Irineu Manoel de Souza

promoção das relações de troca com eficiência econômico-social	
Desenvolvimento Sustentável na Indústria do Surf de Santa Catarina	Prof. Marcos Abilio Bosquetti
Empreendedorismo e Negócios Sociais	Prof. Marcos Abilio Bosquetti
Gestão e Desenvolvimento de Competências Profissionais no Âmbito da Gestão Universitária	Prof. Marcos Baptista Lopez Dalmau
Avaliação de Desempenho Multicritério nas Organizações Brasileiras de Pequeno e Médio Porte	Prof. Marcus Vinicius Andrade de Lima
Avaliação de projetos de energia alternativa renovável (EAR) sob a ótica de opções reais	Prof. Marcus Vinicius Andrade de Lima
Grupos de Pesquisa em Administração no Brasil: um fator de avanço científico? Uma análise baseada na sociologia da ciência reais	Prof. Maurício Roque Serva de Oliveira
Planejamento estratégico em universidades públicas brasileiras: modelos e práticas de gestão universitária reais	Prof. Pedro Antônio de Melo
Abordagens Feministas nos Estudos Organizacionais reais	Prof <sup>ª</sup> . Rebeca de Moraes Ribeiro de Barcellos
Processos organizacionais em organizações da Economia Criativa	Prof <sup>ª</sup> . Rebeca de Moraes Ribeiro de Barcellos
Práticas Microfinanceiras e o Empoderamento Socioeconômico de Microempreendedores Individuais	Prof. Renê Birochi
A influência das abordagens teóricas de decisão no ensino-aprendizagem em Administração: estudo de casos no curso de graduação em Administração da UFSC	Prof. Rogério Lacerda
Abordagem Construtivista De Avaliação De Desempenho Para Geração Contínua De Vantagens Competitivas A Partir Dos Recursos Organizacionais	Prof. Rogério Lacerda
Relações complexas na administração da produção	Prof. Rolf Hermann Erdmann
Atividades e práticas do processo estratégico: conexão entre processo, prática e praxis articulada pela média gerência como praticante	Prof <sup>ª</sup> . Rosalia Aldraci Barbosa Lavarda
Os Diferentes Tipos de Trabalho como Consequência da Escolha Estratégica da Organização	Prof <sup>ª</sup> . Rosalia Aldraci Barbosa Lavarda

<p>A perspectiva da estratégia-como-prática e Responsabilidade Social no Estado de Santa Catarina</p>	<p>Prof<sup>ª</sup>. Rosalia Aldraci Barbosa Lavarda</p>
<p>ESTRATÉGIAS DE MARKETING TURÍSTICO CULTURAL-GASTRONÔMICAS DAS FESTIVIDADES DE SANTA CATARINA: Configuração de uma Métrica de Gestão de Marketing para Eventos Brasileiros</p>	<p>Prof. Rudimar Antunes Da Rocha</p>
<p>Guerreiro Ramos em Santa Catarina: suas ideias e interlocutores</p>	<p>Prof. Sérgio Luís Boeira</p>
<p>Um modelo típico-ideal de governança pública aplicado à análise e gerenciamento dos projetos elaborados para o desenvolvimento da mesorregião Norte do estado de Santa Catarina</p>	<p>Prof<sup>ª</sup>. Taisa Dias</p>