



# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

# Sumário



<b>Identificação .....</b>	<b>3</b>
<b>Justificativa .....</b>	<b>4</b>
<b>Padrão Cromático .....</b>	<b>5</b>
<b>Malha Construtiva .....</b>	<b>7</b>
<b>Redução Máxima e Área de Proteção .....</b>	<b>8</b>
<b>Tipografia .....</b>	<b>9</b>
<b>Uso da Marca .....</b>	<b>10</b>
<b>Aplicações em Fundo Colorido .....</b>	<b>11</b>

# Identificação



## Do Manual

Este Manual de Identidade Visual da MARCA CAD apresenta as normas e padrões para as principais manifestações visuais. Permitirá utilizar a MARCA CAD de forma objetiva, com eficaz comunicação, e facilitará a sua aplicação nos materiais desenvolvidos pelo CAD/UFSC.

## Da MARCA CAD

**TITULAR DE DIREITO:** Departamento de Ciências da Administração - CAD

**INSTITUIÇÃO:** Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC

**EXECUÇÃO:** Laboratório de Recursos Didáticos para Formação de Gestores - LabGestão

## Da Designer

**Rita Castelan Minatto**

[www.ricas-sa.com](http://www.ricas-sa.com)

# Justificativa

No ano de 2011 a MARCA CAD passou por um redesenho que a deixou mais moderna. A fonte manuscrita foi trocada por uma mais reta, que permite uma melhor leitura a distância.

Foram mantidos:

1. A cor azul porque representa o Curso de Administração, além de passar uma sensação de seriedade e confiança; e

2. Os elementos gráficos, redesenhados de modo a dar mais amplitude à MARCA.

Foram acrescentados:

1. A cor amarela, para dar luz e movimento à MARCA; e

2. O nome do Departamento de Ciências da Administração, para melhor identificação.

ATÉ FEVEREIRO DE 2011



A PARTIR DE MARÇO DE 2011



# Padrão Cromático




As cores associadas à MARCA CAD são azul e amarelo, partes integrantes e indissociáveis da sua identidade visual.

Escalas CMYK e Pantone, usadas para materiais impressos.

Escalas RGB e HEXA, usadas para mídias digitais.

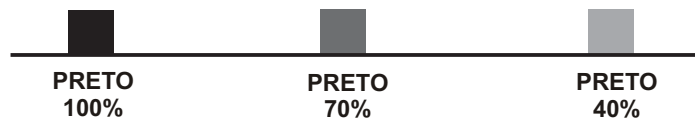
Grayscale e 1 Cor, usadas quando não for possível realizar impressão do material gráfico em cores.

## Versão Color

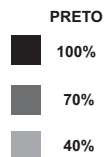
	C 100 M 60 Y 0 K 20	R 0 G 51 B 204	PANTONE 301 C 301 U	HEXA #005D99
	C 70 M 42 Y 0 K 14	R 40 G 112 B 219	PANTONE 646 C 646 U	HEXA #517AB0
	C 0 M 15 Y 100 K 0	R 255 G 217 B 0	PANTONE 116 C 115 U	HEXA #FFD525



## Versão Grayscale e 1 Cor



Versão Grayscale



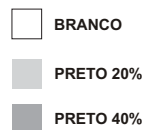
Versão 1 Cor - Preto



Versão 1 Cor - Azul



Versão Grayscale Negativa



Versão 1 Cor Negativa - Preto



Versão 1 Cor Negativa - Azul



# Malha Construtiva

A malha construtiva é usada quando a MARCA CAD for ampliada e reproduzida em mídias de grandes formatos. As proporções da MARCA CAD são baseadas na altura da letra "D" da palavra "Departamento". O módulo "X" é a medida de referência para a construção da MARCA CAD.

x | D



# Redução Máxima e Área de Proteção

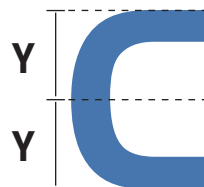
Para garantir a legibilidade da MARCA CAD, a sua redução máxima permitida é de 7 mm de altura.

A área de proteção da MARCA CAD corresponde a um espaço livre ao seu redor, equivalente à metade da altura da letra "C" da sigla CAD, representada pela letra "Y". Procurando garantir sua boa legibilidade, deve-se respeitar a área de proteção da MARCA CAD para margens, textos e imagens.

## Redução Máxima



## Área de Proteção





# Tipologia

A Fonte, ou tipo de letra, tem um importante papel na unidade dos elementos da MARCA.

Define-se o uso da família tipográfica "Arial " para todo e qualquer material impresso ou desenvolvido em mídia digital.



## **ARIAL**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## **ARIAL NARROW**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## **ARIAL BOLD**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

# Uso da Marca

A MARCA CAD deve ser usada de forma coerente seguindo todas as normas e restrições especificadas neste Manual. Não é permitido nenhum tipo de distorção de altura, largura e ângulo da MARCA CAD ou qualquer alteração na disposição de suas Cores, Elementos Gráficos e Fontes.

CORRETO



INCORRETO



INCLINAÇÃO



ROTAÇÃO



MUDANÇA DE COR



EXPANSÃO HORIZONTAL



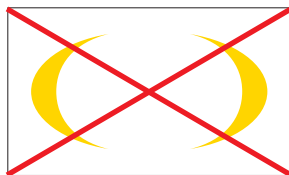
EXPANSÃO VERTICAL



CONDENSAÇÃO

**A MARCA CAD é um TODO.**

**Os Elementos Gráficos e as Fontes se completam e são indissociáveis, ou seja, não devem ser usados separadamente.**



SÓ ELEMENTO GRÁFICO



ELEMENTO GRÁFICO  
COM OUTRO TEXTO



SÓ TIPOGRAFIA

# Aplicação sobre fundos coloridos

A aplicação da MARCA sobre um fundo COLORIDO deve ser muito cuidadosa.

O bom senso é essencial para que o resultado seja eficiente.

Neste caso, o correto é que a MARCA seja aplicada conforme os exemplos ao lado, respeitando sempre as medidas especificadas pela “Área de Proteção”.  
(ver p. 8)

CERTO



ERRADO

