



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Sócio-Econômico
Departamento de Ciências da Administração - Fone/Fax: 331-9374 - 331-9577
CEP: 88.010-970 – Florianópolis - Santa Catarina

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Instituição: Universidade Federal de Santa Catarina

Curso: Ciências da Administração

Disciplina: Administração Estratégica

Professor: Gabriela G. Silveira Fiates, Dr^a. **e-mail:** gabriela.fiates@ufsc.br

Código: CAD 7234

Carga Horária: 72h

Créditos: 04

Pré-requisito(s): CAD7228; CAD7232; CAD7139; CAD7122; CAD7220

Período/Fase: 9^a

Ano: Disciplina Semestral

2. EMENTA

Contextualização e definição de estratégia. A estratégia empresarial em suas diversas abordagens (escolas). Ambiente externo das organizações e análise estratégica. Análise do Ambiente Interno. Estratégias genéricas e específicas. Etapas para a formulação, implementação, avaliação e controle das estratégias. Adaptação estratégica.

3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA

Proporcionar aos alunos elementos conhecimentos acerca dos fundamentos da Administração Estratégica promovendo reflexões e aprofundamento de questões teórico-práticas visando desenvolver no aluno uma visão crítica e pragmática nesta área de conhecimento.

4. OBJETIVO(S) ESPECÍFICOS(S) DA DISCIPLINA

- Discutir o conceito e abordagens distintas da Estratégia.
- Apresentar as principais variáveis e ou categorias envolvidas nos processos de análise estratégica.
- Promover uma reflexão sobre os pressupostos das principais perspectivas teóricas acerca da Administração Estratégica e vantagem competitiva.
- Conhecer e analisar as principais alternativas estratégicas das empresas.
- Analisar cada uma das etapas da Administração Estratégica, suas etapas e ferramentas disponíveis.
- Introduzir os principais aspectos teóricos da adaptação estratégica.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1: Contextualização da Administração Estratégica na busca por vantagens competitivas.

1.1 Crescimento organizacional e estratégia

Unidade 2: Conceitos e definições de estratégia.

2.1 A evolução do conceito de estratégia

2.2 Os 5 p's da estratégia de Mintzberg

2.3 Estratégia planejada, deliberada e emergente

2.4 As escolas da estratégia de Mintzberg

Unidade 3: Definindo os rumos da organização

3.1 Administração e planejamento estratégico

3.2 visão, missão, valores e objetivos

3.3 Desdobramento das estratégias

Unidade 4: Análise do Ambiente Externo

- 4.1 A organização como sistema aberto
- 4.2 Os componentes estrategicamente relevantes do ambiente externo
- 4.3. Análise externa
 - Análise de cenários e Fatores Críticos de sucesso
 - Modelo das Cinco Forças de Porter
 - Análise SWOT aplicada à avaliação do ambiente externo

Unidade 5. O ambiente Interno: avaliando recursos e a posição competitiva de uma empresa

- 5.1 Competências Distintivas
- 5.2 Recursos estratégicos: o modelo VRIO
- 5.3 O conceito de cadeia de valor
- 5.4 Análise SWOT aplicada à avaliação do ambiente interno

Unidade 6: Formulação da Estratégia

- 6.1 Definindo as estratégias e o posicionamento organizacional
- 6.2 Estratégias genéricas
- 6.3 Estratégias funcionais
- 6.4 Estratégias corporativas

Unidade 7: Implementação da Estratégia

- 7.1 Visão sistêmica da organização
- 7.2 Fatores que impactam a implementação da estratégia desejada
- 7.3 Fatores que induzem mudanças nas empresas - adaptação estratégica.

Unidade 8: Sistemas de gestão e controle

- 8.1 Fundamentos da gestão e do controle
- 8.2 *Balanced Scorecard*

6. METODOLOGIA DO TRABALHO

Exposição dialogada, seminários, estudos de caso com o apoio de recursos instrucionais.

7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO

$$NF = (A1 \cdot 0,30) + (A2 \cdot 0,30) + (T \cdot 0,20) + (P \cdot 0,20)$$

Onde:

NF = Nota final, que deve ser maior ou igual a 6,0 para obter a aprovação na disciplina.

A1 = 1ª avaliação parcial de conteúdos.

A2 = 2ª avaliação parcial de conteúdos.

T = Média das notas referentes aos estudos de caso realizados em sala de aula, desconsiderando a nota mais baixa (N-1).

P= Trabalho realizado em dupla. As orientações serão entregues na segunda semana de aula.

Datas Previstas:

- 1ª avaliação – 07/05/2012.
- 2ª avaliação – 04/07/2012.

- Entrega do trabalho realizado em dupla: 27/06/2012.
 - Avaliação de recuperação 11/07
- Todas as avaliações serão expressas em notas graduadas de 0 (zero) a 10 (dez).
- O aluno poderá perder um estudo de caso sem prejuízo de sua nota, em caso de perda de mais de um o aluno só poderá repor o trabalho em caso de apresentação de atestado médico ou declaração do empregador.
- A nota mínima de aprovação na disciplina é 6,0 (seis vírgula zero).
- A avaliação de RECUPERAÇÃO abrangerá todo o conteúdo do programa.

8. ATENDIMENTO EXTRACLASSE

Terças e Quintas das 16 às 18 horas.

9. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARNEY, Jay B; HESTERLY, William. . **Administração estratégica e vantagem competitiva: casos brasileiros** cedidos pela Central de Cases ESPM. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2008. 326p ISBN 9788576051138

HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. **Administração estratégica**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002. 549 p. ISBN 8522102708 (broch.)

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. **Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico**. 2.ed. Porto Alegre (RS): Bookman, 2010. X,392p. ISBN 9788577807215

10. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AAKER, David A. **Administração estratégica de mercado**. 5. ed Porto Alegre: Bookman, 2001. 323p. ISBN 0471177431

CERTO, Samuel C.; PETER, J. Paul. . **Administração estratégica : planejamento e implantação da estratégia**. 2. ed São Paulo (SP): Pearson Education do Brasil, 2005. 304p. ISBN 8576050250

FERNANDES, Bruno Henrique Rocha; BERTON, Luiz Hamilton. . **Administração estratégica: da competência empreendedora à avaliação de desempenho**. São Paulo: Saraiva, 2005. 264p ISBN 9788502051140

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. . **Administração estratégica na prática: a competitividade para administrar o futuro das empresas**. 6. ed. São Paulo (SP): Atlas, 2009. 281p. ISBN 9788522453214

THOMPSON, Arthur A.; STRICKLAND III, A. J.; GAMBLE, John E. **Administração estratégica**. 15. ed São Paulo: McGraw Hill, 2008. xxxiii, 668p. ISBN 9788586804908

PUBLICAÇÕES E PERIÓDICOS - **DIVERSOS**: Rev. de Administração da USP (RAUSP), Rev. Exame, Rev. de Administração de Empresa (RAE), Rev. Produção, Rev. Brasileira de Automação, Harvard Business Review, OMEGA, Rev. Controle de Qualidade, Rev. Expressão, Anais da ANPAD, Anais do ENEGEP, Caderno de Economia/Folha de São Paulo.