Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Sócio-Econômico
Departamento de Ciências da Administração

SECRETARIA DO CENTRO SÓCIO-ECONÔMICO
155
SCSE
UFSC

Programa de Ensino

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Instituição: Universidade Federal de Santa Catarina
Curso: Graduação em Administração
Disciplina: Redação Empresarial
Pré-requisito(s): **Carga Horária:** 36 hs **Créditos:** 2

2. EMENTA:

Leitura e produção de textos voltados para o ambiente de negócios.

3. OBJETIVO GERAL

Aplicar corretamente o conhecimento e as normas da Língua Portuguesa e os procedimentos argumentativos na produção de textos.

4.CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

UNIDADE 1 – LEITURA DE TEXTOS
– Organização textual.
– Estratégias argumentativas.
– Estrutura do período e do parágrafo.
UNIDADE 2 – PRODUÇÃO DE TEXTOS
2.1 – Textos relacionados à prática profissional.
2.2 - Normas.
2.3 – Adequação gramatical e vocabular.

5. BIBLIOGRAFIA

5.1 BÁSICA:

FIORIN, José Luiz. *Para entender o texto.* São Paulo: Ática, 1994.
CEREJA, William; MAGALHÃES, Thereza. *Gramática Reflexiva: Texto, Semântica e Interação.* São Paulo: Atual, 1999.
FLORES, Lúcia Locatelli et al. *Redação – o texto técnico/científico e o texto literário.* Florianópolis: UFSC, 1994.

5.2 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

KASPARY, Adalberto. *Correspondência empresarial.* Porto Alegre: Sulina., 1983.
SERAFINI, Maria Teresa. *Como escrever textos.* Porto Alegre: Globo, 1994.

ERSEY, P & BLANCHARD, K. PSICOLOGIA PARA ADMINISTRADORES DE EMPRESAS. S.Paulo; E.P.U. 1992.
FLEURY, M.T; FISCHER, Rosa Maria(Orgs.) **Relações de Trabalho no Brasil.** São Paulo: Atlas, 1985.
HESKETH, J.L. DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL. São Paulo; Edit. Atlas, 1977
LAKATOS, Eva Maria. **Sociologia da Administração.** São Paulo: Atlas, 1997.
PIMENTA, Solange; CORREA, Maria Latetita. **Gestão, Trabalho e Cidadania:** Novas Articulações. Belo Horizonte: Autentica, 2001.
SAINSAULIEU, Renaud. **Sociologia da Empresa:** Organização, Cultura e Desenvolvimento. Lisboa: Instituto Piaget, 1998.

SECRETARIA DO CENTRO SÓCIO-ECONÔMICO
151
SCSE
UFSC