



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Sócio-Econômico
Departamento de Ciências da Administração



Programa de Ensino

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Instituição: Universidade Federal de Santa Catarina

Curso: Graduação em Administração

Disciplina: Introdução à Economia de Empresas

Pré-requisito(s): Carga Horária: 72 hs

Créditos: 4

2. EMENTA:

Operacionalização de conceitos econômicos na empresa; demanda e comportamento de consumidor; a produção e a empresa; estrutura de mercado; o mercado de trabalho; análise crítica do sistema de mercado.

3. OBJETIVO GERAL

A disciplina Introdução à Economia de Empresas objetiva proporcionar ao futuro administrador a compreensão do funcionamento do mercado na formação de preço. A abordagem é feita a nível introdutório com a utilização da concepção neoclássica, dando ênfase nos aspectos da oferta. A análise oferece instrumentos para a avaliação do processo decisório na alocação dos recursos produtivos. Os condicionantes da demanda e da oferta deverão permitir, ao aluno, a compreensão das forças do mercado na formação do preço. Serão feitas análises críticas dos modelos utilizados a fim de possibilitar outras alternativas de análise econômica.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

A ORGANIZAÇÃO DE UM SISTEMA ECONÔMICO: fluxo circular da atividade econômica. Os agentes econômicos. O mercado de bens e serviços. O mercado de: recursos produtivos. Os fluxos físicos e monetários. Conceitos de: renda; produto; estoque estática; dinâmica. TEORIA ELEMENTAR DA DEMANDA: Conceito de demanda; relações entre: quantidade demanda e preço do bem; demanda de um bem e preço de outros bens concorrentes e complementares; demanda de um bem e a renda do consumidor. Curva da demanda de um bem; deslocamentos da demanda; curva de demanda de mercado de um bem. TEORIA ELEMENTAR DA OFERTA. Conceito da oferta. Variáveis que afetam a oferta. Curva de oferta de um bem. Deslocamentos da oferta. Curva de oferta do mercado. O EQUILÍBRIO DE MERCADO: O equilíbrio de mercado. Mudanças do ponto de equilíbrio. Excesso de oferta e excesso de demanda. ELASTICIDADES: Elasticidade preço da procura, elasticidade arco e cruzada. Elasticidade da oferta. Elasticidade renda. Os determinantes da elasticidade. Elasticidade e agricultura. A incidência do imposto sobre vendas. Fixação de preço mínimo. TEORIA DA FIRMA A função de produção. A lei dos rendimentos decrescentes.



Curvas do produto e eficiência. O conceito de custo. Funções de custo no curto e longo prazo. Curvas de custo. Ponto de nivelamento. ESTRUTURAS DE MERCADO: O mercado de concorrência perfeita. O monopólio. A concorrência monopolística. O oligopólio. MERCADO DE TRABALHO: Salários em economia perfeitamente e em mercado de trabalho imperfeitos. CRÍTICAS A ABORDAGEM CONVENCIONAL DA FORMAÇÃO DE PREÇOS: O oligopólio. As curvas de custos. O tamanho ótimo. A megaempresa. Os diferentes processos produtivos.

5. BIBLIOGRAFIA

5.1 BÁSICA

AWH, Robert Y. Microeconomia - Teoria e Aplicações. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos Editoras S/A, 1979.
GEORGE, K.D. & JOLL, C. Organização Industrial. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1983.
LEFTWICH, Richard H. O sistema de preços e a alocação de recursos. São Paulo: Pioneira, 6ed. 1983.
MILLER, R. LeRoy. Microeconomia - Teoria, questões a aplicações. São Paulo: McGraw - Hill do Brasil, 1981.

5.2 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

MONTORO FILHO, André Frano, (et al.) Manual de introdução à economia Wlademir Pereira, coodenador. São Paulo: Saraiva, 1984. (MANUAL USP).
SALVATORE, Dominick. Microeconomia. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1977.
SILVA, Fábio Gomes da, Micro e macroeconomia - um enfoque crítico. Petrópolis: Vozes, 1983.
VASCONCELLOS, Marcos Antônio S. e TROSTER, Roberto Luiz. Economia básica- resumo da teoria e exercícios. São Paulo: Atlas, 1993.
WONNACOTT, Paul & WONNACOTT, Ronald. Economia; tradução, revisão e adaptação Yeda Rorato Crusius, et al. São Paulo: McGraw-Hill, 1982.