



Serviço Público Federal  
Universidade Federal de Santa Catarina  
Centro Sócio-Econômico  
Departamento de Ciências da Administração



## Programa de Ensino

### 1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Instituição: Universidade Federal de Santa Catarina

Curso: Graduação em Administração

Disciplina: Formação Profissional IV

Pré-requisito(s): Carga Horária: 36 hs Créditos: 2

### 2. EMENTA:

*A formação do profissional-administrador: A visão sistêmica como foco da ação. As dimensões dos mercados global e cosmopolita como parâmetros da ação profissional. A governança corporativa e seus efeitos na cultura, na estrutura e no processo de tomada de decisões.*

### 3. OBJETIVO GERAL

*A disciplina tem como objetivo maior remeter o aluno para o ambiente real de produção como um sistema aberto orgânico e contingencial. Despertar o aluno para uma visão cosmopolita na gestão da organização e da sua inserção no meio envolvente.*

### 4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

*A visão sistêmica como foco da ação. Os mercados global e cosmopolita como parâmetros da ação profissional. A governança corporativa: definições, aplicações e seus efeitos na cultura, na estrutura e no processo de tomada de decisões.*

### 5. BIBLIOGRAFIA

#### 5.1 BÁSICA:

Os mestres da Administração/ organização de Daniel Goleman; tradução Thereza Ferreira Fonseca. – Rio de Janeiro: elsevier, 2007

(Biblioteca de gestão)

Textos Fundamentais/ Organização de Daniel Goleman; tradução Thereza Ferreira Fonseca. . – Rio de Janeiro: elsevier, 2007

(Biblioteca de gestão)

DRUCKER, Peter. A Profissão de Administrador – São Paulo: Thompson, 2001.

#### 5.2 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DRUCKER, Peter. Drucker: “o homem que inventou a administração”: Business Week/ Peter F. Drucker; tradução Alessandra Mussi Araújo; introdução por Thomas A. Stewart. – Rio de Janeiro: elsevier, 2006.

DRUCKER, Peter. A Administração de organizações Sem Fins Lucrativos. / Peter Drucker; tradução Nivaldo Montigelli Jr. - São Paulo: Pioneira, 1994.

WAGNER III J. A.; HOLLENBECK, J. R. **Comportamento organizacional: criando vantagem competitiva.** São Paulo: Saraiva, 2006.

ROBBINS, S. **Administração: mudanças e perspectivas.** São Paulo: Saraiva, 2000.