



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Sócio-Econômico
Departamento de Ciências da Administração



Programa de Ensino

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Instituição: Universidade Federal de Santa Catarina

Curso: Graduação em Administração

Disciplina: Formação Profissional II

Pré-requisito(s):

Carga Horária: 36 hs

Créditos: 2

2. EMENTA:

A formação do profissional-administrador: Atitudes, princípios e valores norteadores no exercício da Administração como campo da atuação profissional. A responsabilidade social como elemento relevante na agenda de gestão das organizações de produção.

3. OBJETIVO GERAL

A disciplina tem como objetivo maior despertar o aluno para um conjunto de princípios e valores convergentes a responsabilidade social. A partir da reflexão teórica e diálogo com a realidade do entorno despertar no aluno o compromisso efetivo com a responsabilidade social.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Atitudes, princípios e valores norteadores no exercício da Administração como campo da atuação profissional. O novo modelo de organização. A relação entre a missão organizacional e o compromisso social. O papel do líder no estabelecimento de ações organizacionais que venham melhorar a qualidade de vida no entorno.

5. BIBLIOGRAFIA

5.1 BÁSICA:

Os mestres da Administração/ organização de Daniel Goleman; tradução Thereza Ferreira Fonseca. – Rio de Janeiro: elsevier, 2007

(Biblioteca de gestão)

Textos Fundamentais/ Organização de Daniel Goleman; tradução Thereza Ferreira Fonseca. . – Rio de Janeiro: elsevier, 2007

(Biblioteca de gestão)

DRUCKER, Peter.A Profissão de Administrador – São Paulo: Thompson, 2001.

5.2 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DRUCKER, Peter. Drucker: “o homem que inventou a administração”: Business Week/ Peter F. Drucker; tradução Alessandra Mussi Araújo; introdução por Thomas A. Stewart. – Rio de Janeiro: elsevier, 2006.

DRUCKER, Peter.A Administração de organizações Sem Fins Lucrativos. / Peter Drucker; tradução Nivaldo Montigelli Jr. - São Paulo: Pioneira, 1994.

WAGNER III J. A.; HOLLENBECK, J. R. Comportamento organizacional: criando vantagem competitiva. São Paulo: Saraiva, 2006.

ROBBINS, S. Administração: mudanças e perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2000.