



Serviço Público Federal  
Universidade Federal de Santa Catarina  
Centro Sócio-Econômico  
Departamento de Ciências da Administração



## Programa de Ensino

### 1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Instituição: Universidade Federal de Santa Catarina

Curso: Graduação em Administração

Disciplina: Administração de Custos - CCN- 7002

Pré-requisito(s):

Carga Horária: 72 hs

Créditos: 4

### 2. EMENTA:

*Aspectos relevantes no campo decisório, custo de oportunidade, fazer, comprar ou terceirizar; eliminação ou acréscimo de produtos administração por centro de responsabilidade, alocação de custos para planejamento e controle. Custos para controle, custos padrão x custos reais. Formação de preços e procedimentos.*

### 3. OBJETIVO GERAL

*Apresentar e discutir os conceitos fundamentais de custos nas organizações, os sistemas de custos, os métodos de custeio, a formação e mensuração dos custos e os modelos de decisão baseados nos custos.*

### 4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

*O papel do contador na organização, introdução às nomenclaturas e objetivos de custo, relações custo-volume-lucro, sistemas de custeio e custeio baseado em atividades (i) aplicados aos setores comercial e de serviços, rateio de custos aos departamentos, custeio variável, precificação e análise de rentabilidade, receitas e custos relevantes e o processo decisório, contabilidade por responsabilidade baseada em atividade e em estratégia, gestão estratégica de custos, custeio padrão: uma abordagem de controle baseada em função, gerenciamento do custo: qualidade, tempo e a teoria das restrições, avaliação de desempenho em organizações descentralizadas, produtividade: mensuração e controle, medidas não financeiras de desempenho, ética administrativa e fraudes financeiras.*

### 5. BIBLIOGRAFIA

ALMEIDA, ATKINSON, Anthony, BANKER, Ranjiv D. KAPLAN, Robert S. YOUNG, S. Mark. Contabilidade Gerencial. São Paulo. Atlas 2000.

DATAR, Srikant M. HORNGREN, Charles T. FOSTER, George. Contabilidade de Custos. TLC. 2000.

IUDICIBUS, Sérgio de. Contabilidade Gerencial. 5ª. Ed. São Paulo. Atlas. 1995.

HANSEN, Don R. MOWEN, Maryanne M. Gestão de Custos: Contabilidade e Controle. Pioneira Thomson Learning. São Paulo. 2001.



**IBRACON.** Custo como ferramenta Gerencial – 8. São Paulo. Atlas. 1995.

**LEONE,** George Sebastião Guerra. Custos: Planejamento, Implantação e Controle. São Paulo. Atlas. 2000.

**KAPLAN,** Robert S. **COOPER,** Robin. Custo e Desempenho: Administre seus custos para ser mais competitivo. São Paulo. Futura. 1998.

**KAPLAN,** Robert S. **NORTON,** David P. A estratégia em Ação: Balanced Scorecard. Editora Campus. Rio de Janeiro. 1997.

**KAPLAN,** Robert S. **NORTON,** David P. Organização Orientada para a Estratégia: Como as empresas que adotam o Balanced Scorecard prosperam no novo ambiente de negócios. Editora Campus. Rio de Janeiro. 2001.

### **5.2 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

**MAHER,** Michael. **Contabilidade de Custos: criando valor para a administração.** Ed. Atlas. São Paulo. 2001.

**MARTINS,** Eliseu. Contabilidade de Custos. 7ª. Ed. São Paulo. Atlas. 2001.

**OLIVE,** Nils-Gora, **ROY,** Jan, **WETTER,** Magnus. Condutores de Performance: um guia prático para o uso do Balanced Scorecard. Qualitymark. Rio de Janeiro. 1999.

**SAKURAI,** Michiharu. Gerenciamento Integrado de Custos. Atlas. São Paulo. 1997.

**SARDINHA,** José Carlos. Formação de Preço: A arte do negócio. Makron Books. São Paulo. 1995.

**VANDERBECK,** Edward, **NAGY,** Charles F. Contabilidade de Custos. 11ª. Edição. Pioneira. São Paulo. 2000.

**WARREN,** **REEVE & FESS.** Contabilidade Gerencial. Pioneira. São Paulo. 2000.