

Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC
Centro Socioeconômico – CSE
Departamento de Ciências da Administração – CAD

Planejamento Estratégico

2019–2024



Florianópolis, 2019.

Chefia do CAD

Prof. Dr. Pedro Antônio de Melo
Prof. Dr. Bernardo Meyer

Coordenadoria de Pós-Graduação em Administração (PPGA)

Prof. Dr. Rudimar Antunes da Rocha - Pró-tempore

Coordenadoria de Pós-Graduação em Administração Universitária (PPGAU)

Prof. Dr. Claudio José Amante
Prof. Dr. Leonardo Flach

Coordenadoria de Graduação em Administração Presencial

Prof. Dr. Raphael Schlickmann

Coordenadoria de Graduação em Administração a Distância

Prof. Dr. Fred Leite Siqueira Campos
Prof. Dr. Rolf Hermann Erdmann

Coordenadoria do PNAP

Prof. Dr. Marcus Vinicius Andrade de Lima
Prof. Dr. Gerson Rizatti Junior

Coordenadoria de Monografia

Prof.^a Dra. Márcia Barros de Sales

Coordenadoria de Estágios

Prof. Dr. Allan Augusto Platt

Coordenadoria de Pesquisa

Prof.^a Dra. Rosalia Barbosa Lavarda

Coordenadoria de Extensão

Prof.^a Dra. Marcos Antonio de Moraes Ocke

Secretaria do CAD

Dauana Berndt Inácio

Comissão de revisão do planejamento estratégico

Prof.^a Dra. Rosalia A. B. Lavarda (presidente)

Prof.^a Dra. Andressa Sasaki Vasques Pacheco

Prof. Dr. Ricardo Niehues Buss

Dauana Berndt Inácio (Servidora Técnica-Administrativa)

Apresentação

O Departamento de Ciências da Administração, do Centro Socioeconômico da Universidade Federal de Santa Catarina (CAD/CSE/UFSC) apresenta o seu Plano Estratégico atualizado para o período 2019/2024. Ele dá continuidade aos planos anteriores e demarca os rumos para seu próximo quadriênio.

Este Planejamento Estratégico configura um esforço conjunto para implementar um processo de planejamento e controle continuado, de modo a adaptar o CAD aos novos tempos, caracterizado pelas incertezas, turbulências e grande velocidade das transformações econômicas, políticas, sociais e tecnológicas.

A construção desse documento foi realizada de forma coletiva, com o intuito de promover a participação de todos os envolvidos, utilizando os meios tecnológicos disponíveis.

Os benefícios que se almejam para este período só se tornarão efetivos à medida que os professores, técnico-administrativos e estudantes conheçam e se comprometam com a efetiva realização do que foi definido pela comunidade do CAD.

Portanto, este documento contempla os ajustes necessários aos documentos anteriores, buscando o aperfeiçoamento e melhor direcionamento do CAD.

Gestão sem planejamento é andar um longo caminho sem rumo e direção. A busca por este rumo deve ser constante e participativa, pois o desenvolvimento do nosso departamento só pode ser realizado por meio de uma ação coletiva.

Neste momento, consolidamos neste documento aonde queremos chegar e deixamos nosso compromisso firmado nas entrelinhas desse planejamento estratégico. Buscaremos nossa modernização, em busca da constante contribuição para o desenvolvimento das pessoas que passam pelo nosso Departamento, contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico do Estado de Santa Catarina e do Brasil.

Agradecemos a participação de todos na construção deste documento, afirmando que juntos construiremos um Departamento mais forte, com rumos melhor definidos e planejados!

Prof. Dr. Pedro Antônio de Melo

Chefe do Departamento de Ciências da Administração

Metodologia

Esquema básico.



Definições Estratégicas

- **Visão**

Ser reconhecido nacional e internacionalmente pela excelência no ensino, na pesquisa e na extensão em Ciências da Administração.

- **Missão**

Construir e socializar saberes e competências de gestão, interagindo com a sociedade.

- **Valores e Princípios**

- » Compromisso com o desenvolvimento sustentável;
- » Ações em prol da sociedade considerando as dimensões social, econômica e ambiental;
- » Ética e responsabilidade social;
- » Integridade nas ações e relações;
- » Coletividade e cooperação;
- » Compromisso permanente com o fortalecimento da integração de ensino, pesquisa, extensão e gestão, às diferentes áreas de conhecimento e a comunidade;
- » Excelência e inovação;
- » Desenvolvimento e aplicação responsável de novas teorias, tecnologias e estratégias organizacionais, por meio da melhoria contínua das atividades de ensino, pesquisa, extensão e gestão;
- » Respeito à pluralidade;
- » Convivência construtiva entre pessoas, ideias, saberes e práticas.

Análise do Ambiente Externo

Oportunidades

- » Consolidação e crescente demanda pela educação a distância;
- » Consolidação do município de Florianópolis como polo tecnológico;
- » Consolidação e expansão das atividades em programas de cooperação entre países e universidades;
- » Competência e imagem da UFSC no cenário nacional;
- » Maior demanda por cursos de pós-graduação;
- » Maior demanda da sociedade por ações resolutivas (editais e projetos) na área da gestão;
- » Aumento de investimentos na área de educação por meio do Plano Nacional de Educação (PNE);
- » Possibilidade de trabalhar com países da língua portuguesa pelo EAD;
- » Instalações do novo prédio do CSE.

Ameaças

- » Instabilidade dos fluxos de recursos dos agentes financiadores;
- » Descontinuidade das políticas de oferta da educação superior;
- » Deficiências na formação dos estudantes no ensino médio;
- » Dificuldades legais de aproximação com a iniciativa privada e com a sociedade em geral;
- » Conjuntura econômica do País;
- » Conjuntura orçamentária da União;
- » Infraestrutura externa deficitária para viabilizar a internacionalização (convênios, projetos, publicações, participação em eventos);
- » Crescente concorrência de profissionais de outras áreas atuando no campo da Administração;
- » Baixa valorização da carreira docente;
- » Lentidão do processo de concretização da autonomia universitária;
- » Redução de investimentos na área de educação.

Análise do Ambiente Interno

Forças

- » Qualificação e experiência do corpo docente;
- » Diversidade de competências (*Know-how*) concretizada no portfólio de soluções de EAD e extensão;
- » Rede de contatos do corpo docente com instituições de ensino nacionais e internacionais e órgãos de governo;
- » Reconhecimento nacional da Qualidade do Ensino de Graduação nas modalidades presencial e a distância;
- » Políticas para integração e envolvimento dos órgãos de representação discente;
- » Periódicos indexados: RCA e GUAL;
- » Disponibilidade de TICs para apoio às atividades;
- » Transparência da gestão.

Fraquezas

- » Indicadores no ensino, pesquisa, extensão e gestão;
- » Equipe de apoio na pesquisa e extensão;
- » Pequeno volume de pesquisa e auxílio financeiro (participação em eventos, *softwares*, tradução, livros) para publicação científica, principalmente de alto impacto;
- » Baixo grau de financiamento de projetos;
- » Pouca influência e baixa participação política de seus professores no contexto estadual;
- » Infraestrutura para o professor (monitoria, sala de trabalho);
- » Comunicação interna e externa (sites, imagem, mídias sociais);
- » Integração entre as disciplinas e docentes (área e fase).
- » Imagem institucional do CAD/UFSC no ambiente social;
- » Clima organizacional.

Ações Estratégicas – Plano 2019-2024

As ações estratégicas foram revistas e definidas após a análise ambiental e divididas em quatro grandes áreas: ensino; pesquisa; extensão; gestão e infraestrutura.

Ensino

1. Consolidar o projeto pedagógico do Curso de Graduação em Administração;
2. Consolidar o Curso de Doutorado;
3. Viabilizar o Curso de Graduação em Administração Pública na modalidade presencial;
4. Aperfeiçoar o sistema de estágio supervisionado;
5. Implementar um processo de avaliação acadêmica, por “área de conhecimento”;
6. Integrar os diferentes instrumentos de avaliação das atividades de ensino;
7. Contribuir para consolidação do PPGAU e criar o doutorado em gestão universitária;
8. Implementar o uso de tecnologias para práticas pedagógicas inovadoras;
9. Incentivar e articular a comunicação entre estudantes da pós-graduação e da graduação;
10. Incentivar o intercâmbio com estudantes de outras IES nacionais e internacionais;
11. Adequar a infraestrutura de suporte às atividades de ensino;
12. Simplificar o sistema de acompanhamento do Estágio Curricular não obrigatório;
13. Melhorar a comunicação entre docentes e discentes.

Pesquisa

1. Definir a política de pesquisa do Departamento (graduação e pós-graduação):
 - » Estabelecer diretrizes e critérios de alocação de horas; espaço físico; participação em eventos;
 - » Promover ações de colaboração e integração entre discentes e docentes de graduação e pós-graduação;
2. Promover a transparência, comunicação e compartilhamento de informações sobre projetos financiados, editais, recursos disponíveis;
3. Estabelecer e fortalecer convênios e parcerias com instituições nacionais e internacionais para o desenvolvimento de pesquisas conjuntas;
4. Apoiar a consolidação dos Núcleos de Pesquisa:
 - » Reunir líderes de grupo com a coordenação e líderes de grupo de áreas afins;
5. Incentivar a realização de seminário anual de pesquisa;

- » Vincular a Semana Acadêmica de Administração com a Semana de Pesquisa da UFSC;
6. Integrar discentes na produção científica do Departamento;
 7. Apoiar a produção científica de alto impacto:
 - » Incentivar a tradução de textos para publicação em outros idiomas e contextos internacionais;
 - » Promover seminários com experts em metodologias de projetos; interlocução com editores e divulgação do tempo requerido para avaliação em periódicos;
 - » Promover ciclo de debates/encontro com editores para abrir canal de interlocução;
 8. Estabelecer atividades que vinculem as ações de pesquisa às ações de extensão (dando visibilidade à inserção social dos pesquisadores do CAD);
 9. Incentivar a inserção de pesquisadores externos à UFSC, apoiando a participação em comitês de avaliação de pesquisa (CAPES, CNPq, FAPESC), coordenação de área (ANPAD) e avaliação de projetos;
 10. Incentivar a participação de pesquisador (docente/discente) voluntário nos núcleos e institutos de Pesquisa;
 11. Promover o estabelecimento de convênios e parcerias com organizações públicas e privadas para o desenvolvimento de pesquisas conjuntas.

Área de Extensão

1. Estruturar o escritório de projetos:
 - » auxílio na captação de recursos;
 - » auxílio na elaboração de projetos; e
 - » auxílio no acompanhamento burocrático (processo administrativo e prestação de contas).
2. Priorizar áreas ou setores onde o CAD atuará como extensão. Exemplos:
 - » Incubadoras tecnológicas;
 - » Gestão Pública;
 - » Incubadoras de projetos sociais;
 - » Educação a distância;
 - » Empresarial (Telecomunicações, Energia, Saúde, Segurança e Educação);
3. Aproveitar a sinergia entre projetos;
4. Mapear as competências e contatos;
5. Definir, construir e monitorar indicadores de extensão do CAD;
6. Expandir as atividades de cooperação com universidades e centros de pesquisas nacionais e internacionais;

7. Alinhar os eventos e ações com o centro acadêmico, ATLÉTICA, AÇÃO JÚNIOR, AIESEC e APG.

Área de Gestão e Infraestrutura

1. Realizar visitas institucionais em organizações estratégicas para o CAD (Públicas, Privadas e ONGs).

2. Criar unidade de apoio e orientação ao professor nas áreas de Ensino, Pesquisa e Extensão, relativa a:

- a) elaboração de projetos e relatórios;
- b) auxílio para produção/indexação de artigos em periódicos e eventos de alto impacto;
- c) captação de recursos, editais e formação de grupos de pesquisa e parcerias institucionais;
- d) tradução de artigos para publicação internacional.

3. Criar projeto específico entre os cursos *stricto sensu* e o Centro Acadêmico para incentivar a inserção dos estudantes de graduação no âmbito da pesquisa (bolsistas voluntários).

4. Incrementar o sistema de comunicação entre Departamento-Docentes-Discentes.

5. Ativamente promover a avaliação do docente pelo discente, no âmbito do Departamento.

6. Identificar demandas de infraestrutura física do Departamento e criar um plano de melhoria, e incluí-las no programa de expansão do CSE.

7. Elaborar plano de internacionalização do CAD de curto, médio e longo prazo, que contemple:

- a) mobilidade estudantil;
- b) professores visitantes;
- c) projetos e parcerias com instituições internacionais;
- d) participação em eventos internacionais;
- d) pesquisa conjunta; e,
- e) pós-doutorado.

8. Estabelecer critérios para ações e participações em eventos nacionais e internacionais;

9. Estabelecer ações que proporcionem práticas inovadoras na gestão do ensino-aprendizagem;

10. Reavaliar a carga horária dos professores no ensino (presencial e a distância), pesquisa e extensão;

11. Propor estudos que contribuam para a regulamentação da institucionalização da Educação a Distância na UFSC;

12. Posicionar-se com relação à reposição de professores e à alocação de professores em suas áreas de conhecimento;

13. Realizar um projeto de melhoria contínua dos processos do departamento;

14. Desenvolver projetos para a operacionalização das ações estratégicas propostas nas dimensões de ensino, pesquisa, extensão, gestão e infraestrutura.

Glossário

Planejamento Estratégico

Processo de natureza participativa que permite identificar caminhos que conduzam o Departamento a uma situação desejada; Análise sistemática das oportunidades e das ameaças do ambiente externo e das forças e fraquezas do ambiente interno (CAD), visando a estabelecer ações estratégicas que o conduzam à situação ou resultados desejados.

Visão

Imagem compartilhada dos administradores do CAD sobre o que desejam ser, expressa em termos do sucesso aos olhos de seus clientes ou de outros, cuja aprovação possa afetar seu destino.

Missão

Definição do âmbito de atuação do Departamento; Razão da existência do CAD.

Princípios

Valores que balizam o processo decisório e o comportamento do Departamento no cumprimento de sua Missão.

Análise do Ambiente

Identificação de Oportunidades, Ameaças, Forças e Fraquezas que afetam ou venham a afetar o desempenho atual ou futuro do Departamento no cumprimento de sua Missão.

Oportunidades

Condições externas, atuais ou potenciais, que facilitam o cumprimento da Missão e a concretização da Visão.

Ameaças

Condições externas, atuais ou potenciais, que dificultam o cumprimento da Missão e a concretização da Visão.

Forças

Características positivas, competências ou recursos disponíveis que facilitam o cumprimento da Missão e a concretização da Visão.

Fraquezas

Características negativas, incompetências ou poucos recursos disponíveis que dificultam o cumprimento da Missão e a concretização da Visão.

Ações Estratégicas

O que fazer para, no horizonte de planejamento adotado, cumprir plenamente a Missão e concretizar a Visão do Departamento.

Horizonte do Plano Estratégico

Período de tempo abrangido pelo Plano Estratégico: cinco anos.

Revisões do Plano

Ordinárias: anualmente;

Extraordinárias: quando necessárias, em decorrência de mudanças relevantes ocorridas no ambiente externo e/ou interno do Departamento.

Representação docente

Alexandre Marino Costa

Alexandre Moraes Ramos Allan Augusto Platt

André Luís da Silva Leite

Andressa Sasaki Vasques Pacheco

Ani Caroline Grigion Potrich

Bernardo Meyer

Cibele Barsalini Martins

Claudelino Martins Dias Júnior

Evelize Welzel

Gabriela Gonçalves Silveira Fiates

Gerson Rizzatti Júnior

Helena Kuerten de Salles Uglione

Irineu Manoel de Souza

Joana Stelzer

Kellen da Silva Coelho

Márcia Barros de Sales

Marcos Antonio de Moraes Ocke

Marcos Abílio Bosquetti

Marcos Baptista Lopez Dalmau

Marcos Venícius Andrade de Lima

Marilda Todescat

Mário de Souza Almeida

Martin de La Martinière Petroll

Mauricio Fernandes Pereira

Maurício R. Serva de Oliveira

Paulo Otolini Garrido

Pedro Antônio de Melo

Raphael Schlickmann

Rebeca de Moraes Ribeiro de Barcellos

Renê Birochi

Ricardo Niehues Buss

Rogério Tadeu de Oliveira Lacerda

Rolf Hermann Erdmann

Rosalia Aldraci Barbosa Lavarda

Rudimar Antunes da Rocha

Sérgio Luis Boeira

Taisa Dias

Representação discente

João Victor Piske

Vitor Oliveira de Souza