



Planejamento Estratégico 2015 – 2018

Planejamento Estratégico 2015 – 2018

Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC
Centro Socioeconômico – CSE
Departamento de Ciências da Administração – CAD

Planejamento Estratégico 2015 – 2018



Chefia do CAD
Prof. Dr. Marcos B. Lopez Dalmau
Prof. Dr. Eduardo Lobo

Coordenadoria de Pós-Graduação (CPGA)
Prof. Dr. Marcus Venícius A. de Lima
Prof.^a Dra. Gabriela Gonçalves Silveira Fiates

Coordenadoria de Mestrado Profissional (PPGAU)
Prof. Dr. Pedro Antônio de Melo
Prof.^a Dra. Alessandra de Linhares Jacobsen

Coordenadoria de Graduação em Administração Presencial
Prof. Dr. André Luis da Silva Leite
Prof. Dr. Martin de La Martinière Petroll

Coordenadoria de Graduação em Administração a Distância
Prof. Dr. Rogério da Silva Nunes
Prof.^a Dra. Gabriela Gonçalves Silveira Fiates

Coordenadoria do PNAP
Prof. Dr. Gerson Rizzatti Junior
Prof.^a Dra. Joana Stelzer

Coordenadoria de Monografia
Prof.^a Dra. Evelize Welzel
Prof.^a Dra. Cibele Barsalini Martins

Coordenadoria de Estágios
Prof.^a Dra. Rebeca de Moraes Ribeiro de Barcellos
Prof. Dr. Renê Birochi

Coordenadoria de Pesquisa
Prof.^a Dra. Rosalia Barbosa Lavarda

Coordenadoria de Extensão
Prof.^a Dra. Marilda Todescat

Secretaria de CAD
Rosângela Terezinha Emerim Moreira
Carla Margarete Buchele
Juliana Vaccari de Abreu da Rosa

Secretaria EaD
José Francisco Bernardes
Taís Gomes Prates

Organização do Material
Prof. Dr. Marcos B. Lopez Dalmau

Projeto Gráfico e Diagramação
Cláudio José Girardi

Revisão de Português
Sergio Luiz Meira

Prof. Dr. Antônio Alves Filho
Coordenador da Revisão do Planejamento Estratégico

Ficha Catalográfica

P712 Planejamento estratégico 2015 – 2018 / [organização do material Marcos Baptista Lopez Dalmau]. – Florianópolis : Departamento de Ciências da Administração / UFSC, 2015. 22 p.

1. Universidade Federal de Santa Catarina. Centro Sócio Econômico. Departamento de Ciências da Administração. 2. Planejamento estratégico. I. Dalmau, Marcos Baptista Lopez. II.

CDU: 65.012.2

Catalogação na publicação por: Onélia Silva Guimarães CRB-14/071

Apresentação

O Departamento de Ciências da Administração, do Centro Socioeconômico da Universidade Federal de Santa Catarina (CAD/CSE/UFSC) apresenta o seu Plano Estratégico atualizado para o período 2015/2018, o qual, associado aos planos anteriores, demarca seus rumos para os próximos anos.

Nosso Plano Estratégico configura um esforço conjunto para implementar um processo de planejamento e controle continuado, de modo a adaptar o CAD aos novos tempos, caracterizados pelas incertezas, turbulências e grande velocidade das transformações econômicas, políticas, sociais e tecnológicas.

Sustentada no princípio da participação, a elaboração deste Plano Estratégico é resultado dos debates e deliberações efetuados no âmbito do Colegiado Departamental, nos quais foram ouvidas as proposições dos professores, dos funcionários técnico-administrativos e dos alunos, por meio de seus representantes.

Os benefícios que se almejam para este período só se tornarão efetivos à medida que todos – professores, funcionários e estudantes – conheçam e se comprometam com a concretização do que foi definido.

Diante do exposto, este documento contempla a apresentação dos principais pontos decididos, sobretudo àqueles relacionados à nossa identidade enquanto Departamento e às nossas ações estratégicas.

Naturalmente, a partir desse documento novas ações e ajustes serão realizados, uma vez que o nosso ambiente de atuação é bastante mutável, exigindo que as adaptações se façam necessárias.

Além disso, as ações estratégicas definidas serão derivadas em planos anuais, nos quais cada coordenadoria, secretaria e chefia trabalharão para alcançar o que fora proposto.

Temos a certeza de que a história futura do CAD consignará o presente esforço como um marco destacado de modernização de sua gestão, contribuindo cada vez mais para o desenvolvimento econômico e social de Santa Catarina e do País.

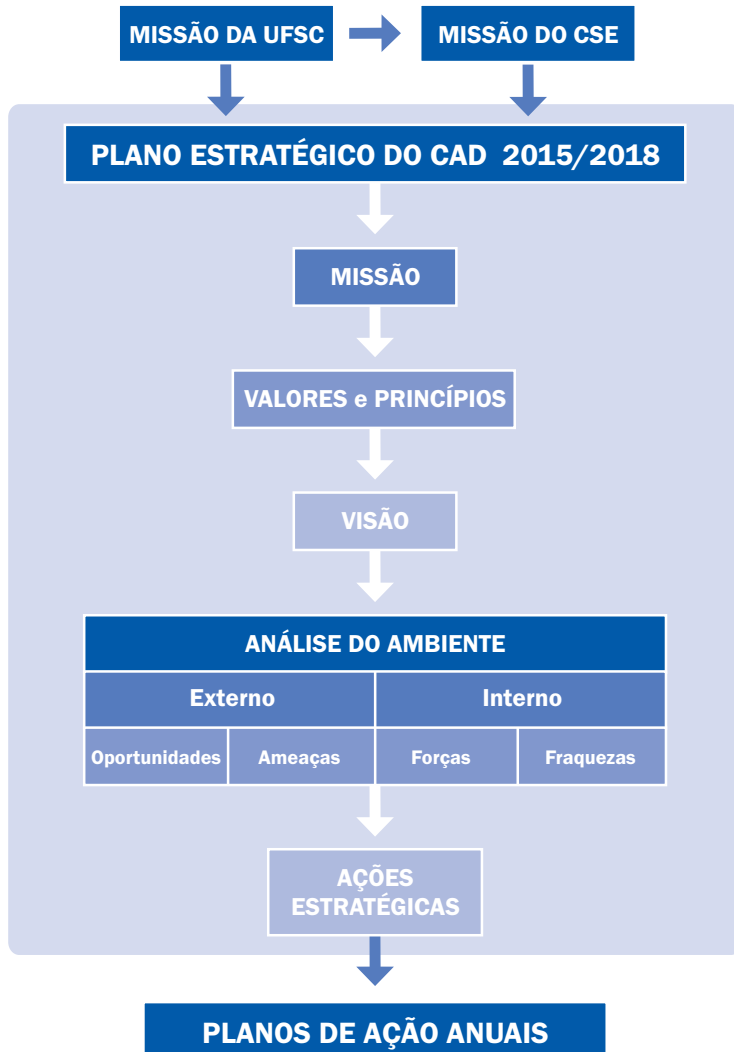
Por meio desta, agradeço a todos os envolvidos na construção deste documento e conclamo-os para continuarmos trabalhando juntos no alcance daquilo que desejamos.

Prof. Dr. Marcos Baptista Lopez Dalmau

Chefe do Departamento de Ciências da Administração

Metodologia

Esquema básico.



Definições Estratégicas

» Missão

Construir e socializar saberes e competências de gestão, interagindo com a sociedade.

» Visão

Ser reconhecido nacional e internacionalmente pela excelência no ensino, na pesquisa e na extensão em Ciências da Administração.

» Valores e Princípios

» Compromisso com o desenvolvimento sustentável

Ações em prol da sociedade considerando as dimensões social, econômica e ambiental.

» Ética e responsabilidade social

Integridade nas ações e relações.

» Coletividade e cooperação

Compromisso permanente com o fortalecimento da integração de ensino, pesquisa, extensão, gestão, as diferentes áreas de conhecimento e a comunidade.

» Excelência e inovação

Desenvolvimento e aplicação responsável de novas teorias, tecnologias e estratégias organizacionais por meio da melhoria contínua das atividades de ensino, pesquisa, extensão e gestão.

» Respeito à pluralidade

Convivência construtiva entre pessoas, ideias, saberes e práticas.

» Análise do Ambiente Externo**» Oportunidades (já priorizadas)**

- » Consolidação e crescente demanda pela educação a distância
- » Consolidação do município de Florianópolis como polo tecnológico
- » Consolidação e expansão das atividades em programas de cooperação entre países e universidades
- » Competência e imagem da UFSC no cenário nacional
- » Maior demanda por cursos de pós-graduação
- » Maior demanda da sociedade por ações resolutivas (editais e projetos) na área da gestão
- » Aumento de investimentos na área de educação por meio do Plano Nacional de Educação (PNE)
- » Possibilidade de trabalhar com países da língua portuguesa pelo EAD
- » Inauguração do novo prédio do CSE.

» Ameaças (já priorizadas)

- » Instabilidade dos fluxos de recursos dos agentes financiadores
- » Descontinuidade das políticas de oferta da educação superior
- » Deficiências na formação dos estudantes no ensino médio
- » Dificuldades legais de aproximação com a iniciativa privada e com a sociedade em geral
- » Conjuntura econômica do País
- » Infraestrutura externa deficitária para viabilizar a internacionalização (convênios, projetos, publicações, participação em eventos)
- » Crescente concorrência de profissionais de outras áreas atuando no campo da Administração
- » Baixa valorização da carreira docente
- » Velocidade das mudanças das tecnologias e modalidades de educação
- » Lentidão do processo de concretização da autonomia universitária.

» Análise do Ambiente Interno

» Forças (já priorizadas)

- » Qualificação e experiência do corpo docente
- » Diversidade de competências (Know-how) concretizada no portfólio de soluções de EAD e extensão
- » Imagem institucional do CAD/UFSC perante o público externo à UFSC
- » Rede de contatos do corpo docente com instituições de ensino nacionais e internacionais e órgãos de governo
- » Reconhecimento nacional da Qualidade do Ensino de Graduação nas modalidades presencial e a distância
- » Políticas para integração e envolvimento dos órgãos de representação discente
- » Estrutura do LabGestão
- » Clima organizacional harmônico
- » Periódicos indexados do CAD, RCA e GUAL
- » Disponibilidade de TICs para apoio às atividades
- » Transparência da gestão.

» Fraquezas (já priorizadas)

- » Falta de indicadores (ensino, pesquisa, extensão e gestão)
- » Falta de equipe de apoio (pesquisa, extensão e gestão)
- » Pequeno volume de pesquisa e auxílio financeiro (participação em eventos, softwares, tradução, livros) para publicação científica, principalmente de alto impacto
- » Poucos projetos financiados e colaboração (rubricas de projetos em *software*, material de expediente)
- » Baixa influência e participação política
- » Deficiência em infraestrutura para o professor (monitoria, sala de trabalho)
- » Falta de comunicação interna e externa (*sites*, imagem, mídias sociais)
- » Falta de integração entre as disciplinas e docentes (área e fase).

» Ações Estratégicas – Plano 2015-2018

As ações estratégicas foram definidas após a análise ambiental e divididas em quatro grandes áreas: ensino; pesquisa; extensão; gestão e infraestrutura.

» Área de Ensino

1. Consolidar o projeto pedagógico do Curso de Graduação em Administração.
2. Consolidar o Curso de Doutorado.
3. Viabilizar o Curso de Graduação em Administração Pública na modalidade presencial.
4. Aperfeiçoar o sistema de estágio supervisionado.
5. Implementar um processo de avaliação acadêmica, por “área de conhecimento”.
6. Integrar os diferentes instrumentos de avaliação das atividades de ensino existentes.
7. Consolidar o PPGAU.
8. Implementar o uso de tecnologias para práticas pedagógicas inovadoras.
9. Incentivar a interação entre estudantes da pós-graduação e da graduação.
10. Incentivar o intercâmbio com estudantes de outras IES nacionais e internacionais.
11. Adequar a infraestrutura de suporte às atividades de ensino.
12. Aperfeiçoar o sistema de acompanhamento do Estágio Curricular não obrigatório.

» Área de Pesquisa

1. Definir a política de pesquisa do Departamento (graduação e pós-graduação):
 - » Definir diretrizes e critérios de alocação de horas; espaço físico; participação em eventos;
 - » Promover ações de colaboração e integração entre discentes e docentes de graduação e pós-graduação;
2. Incentivar a transparência, comunicação e compartilhamento de informações internas sobre projetos financiados, editais, recursos disponíveis;

3. Estabelecer e fortalecer convênios e parcerias com outras instituições nacionais e internacionais para o desenvolvimento de pesquisas conjuntas;
4. Apoiar a consolidação dos Núcleos de Pesquisa:
 - » Reunir líderes de grupo com a coordenação e líderes de grupo de áreas afins;
5. Realizar o Seminário anual de pesquisa;
 - » Vincular a Semana Acadêmica de Administração com a Semana de Pesquisa da UFSC;
6. Viabilizar a participação discente na produção científica do Departamento;
7. Apoiar a produção científica de alto impacto:
 - » Traduzir os textos para o inglês;
 - » Promover seminários com *experts* em metodologias de projetos de fomentos; interlocução com editores e divulgação do tempo requerido para avaliação em periódicos;
 - » Promover ciclo de debates/encontro com editores para abrir canal de interlocução;
8. Estabelecer atividades que vinculem as ações de pesquisa às ações de extensão (dando visibilidade à inserção social dos pesquisadores do CAD);
9. Incentivar a inserção dos pesquisadores na comunidade acadêmica (externa), apoiando a participação em comitês de avaliação de pesquisa (CAPES, CNPq, FAPESC), coordenação de área (ANPAD) e avaliação de projetos;
10. Incentivar a participação de pesquisador (docente/discente) voluntário nos Núcleos de Pesquisa.

» Área de Extensão

1. Estruturar o escritório de projetos:
 - » auxílio na captação de recursos;
 - » auxílio na elaboração de projetos; e
 - » auxílio no acompanhamento burocrático (processo administrativo e prestação de contas).
2. Priorizar as verticais onde o CAD atuará como extensão.
Exemplos:
 - » Incubadoras tecnológicas;
 - » Gestão Pública;

- » Incubadoras de projetos sociais;
 - » Educação a distância;
 - » Empresarial (Telecom, Energia, Saúde, Educação);
 - » Etc.
3. Aproveitar a sinergia entre projetos.
 4. Mapear as competências e contatos.
 5. Definir, construir e monitorar indicadores de extensão do CAD.
 6. Expandir as atividades de cooperação com universidades e centros de pesquisas nacionais e internacionais.
 7. Ampliar cursos de EaD para todos os segmentos.
 8. Alinhar os eventos e ações com o centro acadêmico, ATLÉTICA, AÇÃO JÚNIOR, AIESEC e APG.
 9. Incluir no Portal do CAD as *expertises* nas diferentes áreas.
 10. Criar uma central de divulgação de editais (local único).
 11. Expandir a formação continuada por verticais.

» Área de Gestão e Infraestrutura

1. Criar agenda de visitas institucionais em organizações estratégicas para o CAD (FIESC, CRA, MEC, IES etc.).
2. Criar unidade de apoio e orientação ao professor nas áreas de Ensino, Pesquisa e Extensão, relativa: a) à elaboração de projetos e relatórios; b) ao auxílio para produção/indexação de artigos em periódicos e eventos de alto impacto; c) à captação de recursos, editais e formação de grupos de pesquisa e parcerias institucionais; d) a *clipping* de informações sobre chamadas de periódicos, congressos e editais em aberto; e) à tradução de artigos para publicação internacional.
3. Criar um projeto específico entre os cursos *stricto sensu* e o Centro Acadêmico para incentivar a inserção dos estudantes de graduação no âmbito da pesquisa (bolsistas voluntários).
4. Incrementar o sistema de comunicação por meio do uso de TICs (*e-mail*, *Moodle*, *site*): Departamento-Docentes.
5. Criar comissão para estruturar sistema de avaliação do docente pelo discente, no âmbito do Departamento.
6. Identificar demandas de infraestrutura física do Departamento e incluí-las no programa de expansão do CSE.
7. Elaborar plano de internacionalização do CAD de curto, médio e longo prazo, que contemple: a) mobilidade estudantil; b) professores

- visitantes; c) projetos e parcerias com instituições internacionais; d) participação em eventos internacionais; d) pesquisa conjunta; e e) pós-doutorado.
8. Estabelecer critérios para ações e participações em eventos nacionais e internacionais.
 9. Estabelecer ações que proporcionem práticas inovadoras na gestão do ensino-aprendizagem.
 10. Reavaliar a carga horária dos professores no ensino (presencial e a distância), pesquisa e extensão.
 11. Propor estudos que contribuam para a regulamentação da institucionalização da Educação a Distância na UFSC.
 12. Posicionar-se com relação à reposição de professores e à alocação de professores em suas áreas de conhecimento.

Glossário

Planejamento Estratégico

Processo de natureza participativa que permite identificar caminhos que conduzam o Departamento a uma situação desejada;

Análise sistemática das oportunidades e das ameaças do ambiente externo e das forças e das fraquezas do ambiente interno (CAD), visando a estabelecer ações estratégicas que o conduzam à situação ou resultados desejados.

Missão

Definição do âmbito de atuação do Departamento;
Razão da existência do CAD.

Princípios

Valores que balizam o processo decisório e o comportamento do Departamento no cumprimento de sua Missão.

Visão

Imagem compartilhada dos administradores do CAD sobre o que desejam ser, expressa em termos do sucesso aos olhos de seus clientes ou de outros, cuja aprovação possa afetar seu destino.

Análise do Ambiente

Identificação de Oportunidades, Ameaças, Forças e Fraquezas que afetam ou venham a afetar o desempenho atual ou futuro do Departamento no cumprimento de sua Missão.

Oportunidades

Condições externas, atuais ou potenciais, que facilitam o cumprimento da Missão e a concretização da Visão.

Ameaças

Condições externas, atuais ou potenciais, que dificultam o cumprimento da Missão e a concretização da Visão.

Forças

Características positivas, competências ou recursos disponíveis que facilitam o cumprimento da Missão e a concretização da Visão.

Fraquezas

Características negativas, incompetências ou poucos recursos disponíveis que dificultam o cumprimento da Missão e a concretização da Visão.

Ações Estratégicas

O que fazer para, no horizonte de planejamento adotado, cumprir plenamente a Missão e concretizar a Visão do Departamento.

Horizonte do Plano Estratégico

Período de tempo abrangido pelo Plano Estratégico: três anos.

Revisões do Plano

Ordinárias: anualmente;

Extraordinárias: quando necessárias, em decorrência de mudanças relevantes ocorridas no ambiente externo e/ou interno do Departamento.

Representação docente

Alessandra de Linhares Jacobsen
Alexandre Marino Costa
Alexandre Moraes Ramos
Allan Augusto Platt
André Luís da Silva Leite
Andressa Sasaki Vasques Pacheco
Claudelino Martins Dias Júnior
Cibele Barsalini Martins
Eduardo Lobo
Elder Semprebom
Eloise Helena Livramento Dallagnelo
Evelize Welzel
Gabriela Gonçalves Silveira Fiates
Gerson Rizzatti Júnior
Gilberto de Oliveira Moritz
Irineu Manoel de Souza
Joana Stelzer
Luis Moretto Neto
Marcos Abílio Bosquetti
Marcos Baptista Lopez Dalmau
Marcos Venícius Andrade de Lima
Marilda Todescat
Mário de Souza Almeida
Martin de La Martinière Petroll
Mauricio Fernandes Pereira
Maurício R. Serva de Oliveira

Paulo Otolini Garrido
Pedro Antônio de Melo
Raphael Schlickmann
Rebeca de Moraes Ribeiro de Barcellos
Renê Birochi
Rogério da Silva Nunes
Rogério Tadeu de Oliveira Lacerda
Rolf Hermann Erdmann
Rosália Aldraci Barbosa Lavarda
Rudimar Antunes da Rocha
Sérgio Luis Boeira
Sinésio Stefano Dubiela Ostroski

Representação discente

Tiago Dalbasso
Vitor do Vale Pereira
Camila Haika
Letícia S. G. Ilha

Lista de Presença

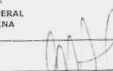
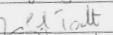
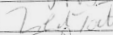
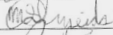
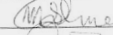
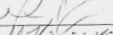
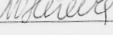
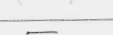
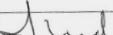
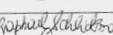
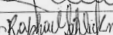
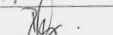
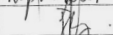
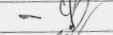
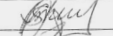
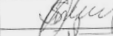
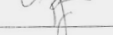
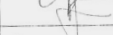
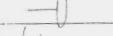
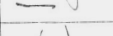
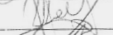

Evento: Planejamento Estratégico CAD 2015-2018

Local: Hotel Maria do Mar

Data: 27 e 28 de maio de 2015

LISTA DE PRESENÇA

	NOME	27.05.2015 Manhã	27.05.2015 Tarde	28.05.2015 Manhã
1	Alessandra de Linhares Jacobsen			
2	Alexandre Marino Costa			
3	Alexandre Moraes Ramos			
4	Allan Augusto Platt			
6	André Luis da Silva Leite			
7	Andressa Sasaki Vasques Pacheco			
8	Claudelino Martins Dias Junior			
9	Cibele Barsalini Martins			
10	Eduardo Lobo			
11	Elder Semprebom			
12	Eloise Helena Livramento Dellagnelo			
13	Evelize Wetzel			
14	Gabriela Gonçalves Silveira Friates			
15	Gerson Rizzatti Júnior			
16	Gilberto de Oliveira Moritz			
17	Irineu Manoel de Souza			
18	Joana Steitzer			
19	Luis Moretto Neto			
20	Marcos Abilio Bosquetti			
21	Marcos Baptista Lopez Dalmago			

 UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA			
22	Marcus Venicius Andrade de Lima		
23	Marilda Todescat		
24	Mário de Souza Almeida		
25	Martin de La Martinière Petroll		
26	Maurício Fernandes Pereira		
27	Maurício R. Serva de Oliveira	—	—
28	Paulo Otolini Garrido	—	—
29	Pedro Antônio de Melo	—	
30	Rafael Schlickmann		
31	Rebeca de Moraes Ribeiro de Barcellos		
32	Renê Birochi	—	
33	Rogério da Silva Nunes		
34	Rogério Tadeu de O. Lacerda		
35	Rolf Hermann Erdmann	—	—
36	Rosalia Aldraci Barbosa Lavarda		
37	Rudimar Antunes da Rocha		
38	Sergio Luis Boeira		
39	Sinésio Stefano Dubiela Ostroski		

REPRESENTAÇÃO DISCENTE

	NOME	27.05.2015 Manhã	27.05.2015 Tarde	28.05.2015 Manhã
1	Tracy Dubrasso			
2	Vitor do Vale Pereira			
3	Camila Haskin			
4	Letícia S. Colley Hha		—	

Fotos



